

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»

Факультет экономики и управления

Кафедра «Цифровая экономика»

Дисциплина «Электронный бизнес»

Отчёт о выполнении лабораторной работы № 2

Тема: «Знакомство с простыми методами сбора первичной информации в интернет»

Выполнил(а):

студент группы: О-19-ПИ-цэ-Б

Ходжизода А.Н.

Проверил:

Ст, преп.

Кузнецова Е.В.

Брянск 2022

Задания для выполнения

В соответствии с сформулированной идеей бизнеса (продукта или услуги) определите каких данных вам недостаточно для принятия решений по продукту и его цене, и какие из этих данных вы сможете получить путем интернет-опроса потенциальных потребителей (покупателей) товара.

Составьте анкету для опроса потенциальных потребителей с помощью Google Forms (Google Формы).

Определите каким образом можно выйти на потенциальных потребителей и привлечь их к участию в опросе.

Проведите тестовый опрос нескольких потенциальных потребителей (выборки количеством 500 и более человек опрашивать не требуется, для практического задания достаточно опросить 5-10 человек).

Представить анкету и результаты опроса преподавателю (ссылку на Google форму)

Мы составили опрос на 6 вопросов, и опросили 7 людей. Всё это можно видеть на рисунках 1-6.

Какова вероятность того, что вы порекомендуете наши товары и услуги своим друзьям или знакомым? 0 - никогда не порекомендую, 5 - точно порекомендую

 Копировать

7 ответов

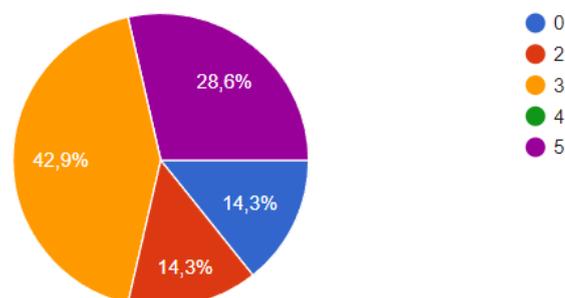


Рисунок 1 – вероятность рекомендации продукта

Когда вы приобрели товар, какие качества для первостепенны, оцените важность для вас некоторых качеств этого товара:



7 ответов

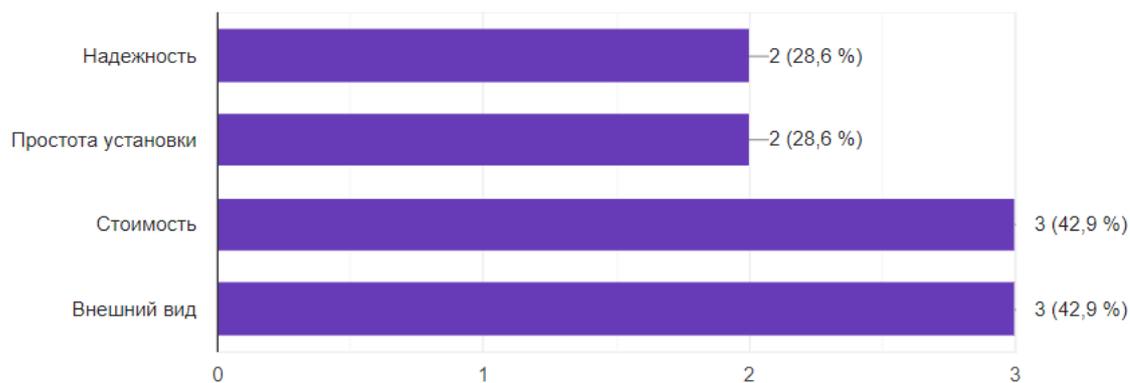


Рисунок 2 – первостепенные качества

Скажите, пожалуйста, какой канал получения информации о товарах является для Вас более привлекательным?



7 ответов

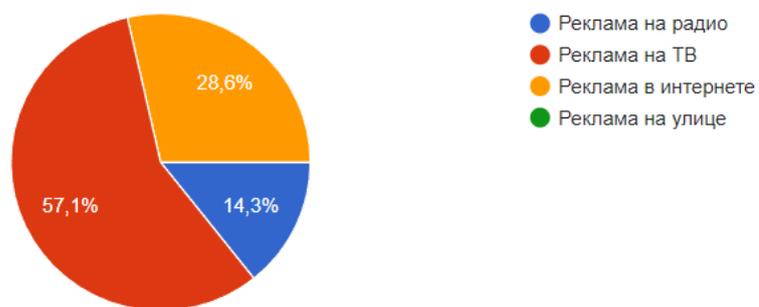


Рисунок 2 – реклама

Какова вероятность того, что вы снова купите какой-либо из наших продуктов?

 Копировать

7 ответов

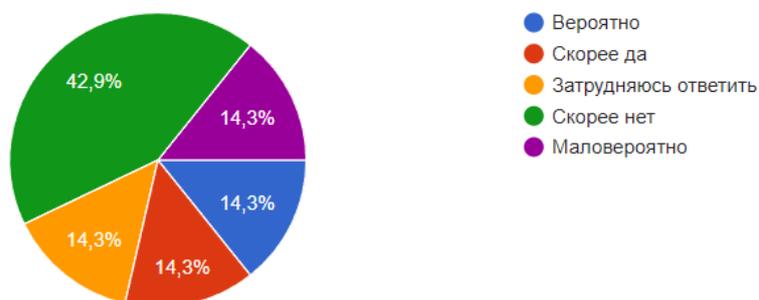


Рисунок 3 – вероятность покупки

К какому диапазону относится Ваш возраст?

 Копировать

7 ответов

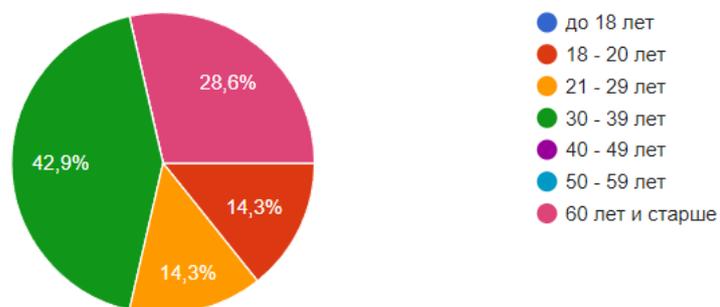


Рисунок 4 – возраст клиента

Какой Ваш пол?

7 ответов

 Копировать

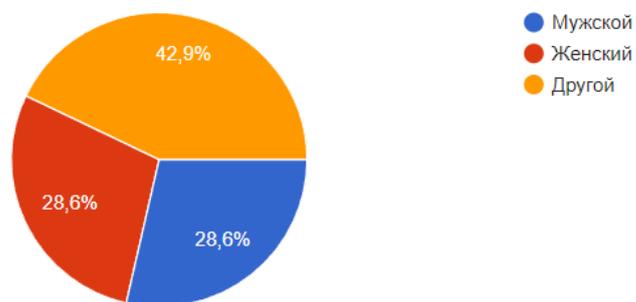


Рисунок 6 – пол покупателя